

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 412 butiker och 507 ombud.



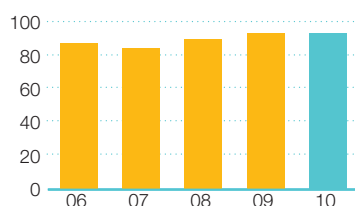
# Delårsrapport januari – mars 2010

## Delårsperiod januari – mars 2010

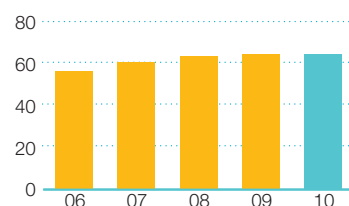
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (94)<sup>1</sup> procent.
- Opinionsmätningar visade att 65 (65) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI), som från och med i år mäts kvartalsvis, uppgick till 78. Detta är samma resultat som helårsmätningen 2009.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 97,2 (89,8) miljoner liter, en ökning med 8,2 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 8,7 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 5 207 (4 697) MSEK, en ökning med 10,9 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 9 (-34) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 10 (-7) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 28 (0) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 18,4 procent, vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,3 procent.

<sup>1</sup> Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–mars, (%)



Opinionsindex januari–mars, (%)



## VD har ordet

Systembolagets strategiska nyckeltal har förbättrats år efter år och 2010 har börjat fantastiskt bra. Våra opinionsmätningar visar att två av tre svenskar stödjer Systembolaget och vårt Nöjd-Kund-Index för det första kvartalet ligger kvar på fantastiska 78. Utan tvekan är vårt sociala uppdrag grunden för det höga förtroendet, men det beror också på den service som vi erbjuder våra kunder.

En viktig del i vår trovärdighet är hur vi tillämpar våra försäljningsregler. När vi följer upp hur vi efterlever vår ålderskontroll visar den att legitimation begärdes till hela 94 procent under första kvartalet. Vi har aldrig varit bättre på ålderskontroller.

Försäljningen mått i ren alkohol ökade under första kvartalet med 8,7 procent jämfört med samma period 2009. Fler och fler väljer att göra sina inköp på Systembolaget istället för genom andra inköpskanaler. Försäljningsutvecklingen visar också att våra alkoholfria produkter har ökat med 20 procent vilket är mycket glädjande.

Systembolaget fortsätter arbetet med att integrera CSR i verksamheten. Det gör vi bland annat genom att ställa frågor om CSR i våra intressentundersökningar.

Under det första kvartalet har Systembolaget utbildat



ett antal inköpare i sociala, etiska och miljömässiga frågeställningar samt tagit fram riskanalyser för de inköpsgrupper som inte omfattar drycker. Vi har också startat en CSR-referensgrupp med dryckesleverantörer och haft ett första möte med dem. Inom ramen för det nordiska monopolsamarbetet med en hållbar dryckesleverantörskedja har Systembolaget undersökt möjligheten till utökad kunskap och nätverk genom medlemskap i en europeisk CSR-organisation.

Även om vi ser en positiv utveckling inom många områden så saknas inte utmaningar för framtiden. Systembolaget måste även i fortsättningen kunna väga av de två delarna i vårt uppdrag, socialt ansvar och service. Den avvägning som gjordes igår är inte densamma som idag. Och avvägningen kommer att ta sig nya uttryck i morgon. Vi behöver vara i ständig utveckling.

Vi ska fortsätta att utveckla hela vårt erbjudande och det goda kundmötet - med tydligare kvalitetsfokus som förenar ansvar, service och affärsmässighet. Ett framgångsrikt Systembolag behöver också bli mer transparent, närvarande och lyhört, från det enskilda kundmötet till de internationella sammanhangen. Jag ser fram emot att tillsammans med styrelsen och mina medarbetare fortsätta arbetet med våra strategiska frågor under 2010.

Magdalena Gerger  
*Verkställande direktör*

### Kontaktinformation



**Lennart Agén**  
Press- och informationschef  
Telefon 08-503 327 00



**Anders Söderlund**  
Ekonomidirektör  
Telefon 08-503 329 22

### Kommande rapporttillfällen

**13 augusti 2010**

Delårsrapport januari – juni 2010

**29 oktober 2010**

Delårsrapport januari – september 2010

**15 februari 2011**

Bokslutskommuniké 2010

**Systembolaget AB**

**Organisationsnummer:** 556059-9473

**Postadress:** 103 84 Stockholm

**Besöksadress:** Kungsträdgårdsgatan 14

**Telefon:** 08-503 300 00

**Fax:** 08-503 310 00

[www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se)

## Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksnät och öppettider. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen. Verksamheten bedrivs via 412 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 2 butiker ställts om till självbetjäning så nu har totalt 359 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 507 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

## Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista mars 2010 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,3 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 18,4 (9,8) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 35 procent. Soliditeten per den sista mars uppgick till 36,8 (45,4) procent.

## Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Ålderskontrollindex ligger kvar på samma höga nivå som under första kvartalet 2009. Legitimation begärdes vid 94 procent av kontrollköpen, vilket är högre än målsättningen. Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

## Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under året första kvartal låg index på 65, vilket är samma som under motsvarande period förra året

## NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under första kvartalet uppgick index till 78, vilket är samma höga resultat som för helårsmätningen 2009.

## NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

## Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

Som en följd av ökade inköpspriser (exkl. alkoholskatt) per liter minskade handelsmarginalen under första kvartalet 2010 jämfört med samma period 2009. Handelsmarginalen uppgick till 21,9 procent (22,2 procent).

## Operativa nyckeltal

	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009	målnivå 2010	målnivå 2013
Ålderskontroll %	94	94	93	93	94
Opinionsindex %	65	65	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	78	-	78	77	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	-	-	75	75	75
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	21,9	22,2	22,2	22,5	22,5

## Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under kvartalet med 7,4 miljoner liter till totalt 97,2 miljoner liter, vilket är en ökning med 8,2 procent jämfört med första kvartalet 2009. Försäljningsvolymen av sprit ökade med 7,8 procent, vinförsäljningen ökade med 9,6 procent och starkölsförsäljningen ökade med 7,2 procent. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 8,7 procent.

Av den totala försäljningsökningen svarar gränshandeln med våra nordiska grannländer för cirka 28 procent.

Någon bedömning av totala alkoholkonsumtionen under första kvartalet 2010 finns ännu inte publicerad av SoRAD<sup>2</sup>.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under första kvartalet 2010 med 4,8 procent till 26,2 miljoner.

## Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

2 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms universitet

## IQ-initiativet

Systembolaget har beslutat anta IQ:s nya strategiska plan och budgettram för 2010–2013. Arbetet kommer att innebära ett närmare samarbete mellan Systembolaget och IQ.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2009 på sidan 66 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2010-03-31.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar.

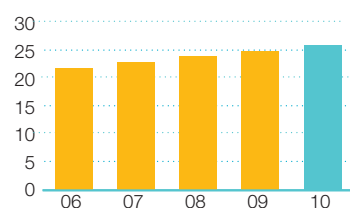
Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga.

Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policyer.

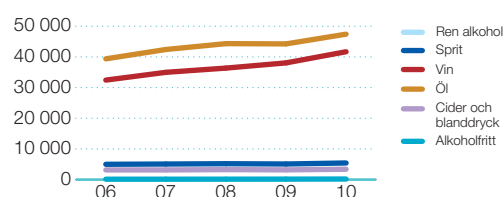
## Försäljning drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Sprit	4 550	4 220	20 141
Vin	41 681	38 041	181 410
Starköl	47 405	44 230	226 935
Cider och blanddrycker	3 385	3 176	19 433
Alkoholfritt	189	157	1 022
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>97 210</b>	<b>89 824</b>	<b>448 941</b>

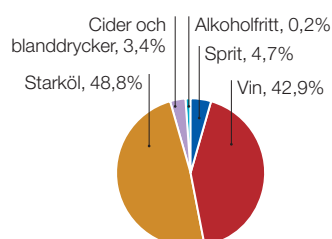
## Kundbesök januari–mars, (miljoner kunder)



## Försäljningsvolym januari–mars, (1 000-tals liter)



## Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–mars, (%)



## Ekonomisk utveckling januari – mars 2010

### Intäkter

Intäkterna ökade med 510 MSEK till 5 207 (4 697) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under första kvartalet till 9 (-34) MSEK vilket är en ökning med 43 MSEK. Rörelsemarginalen var 0,2 (-0,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 18 MSEK till 543 (525) MSEK. Ökningen utgörs främst av ökade personalkostnader till följd av den ökade försäljningen.

Administrationskostnaderna ökade med 15 MSEK till 116 (101) MSEK. Ökningen beror främst på ökade IT-kostnader i samband med byte av datorer i alla butikskassor.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 10 (18) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel

uppgick under perioden till 8 (17) MSEK. Ränteläget har under året varit stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 2 (1) MSEK.

### Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 10 (-7) MSEK vilket är en ökning med 17 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 9 (-9) MSEK.

### Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 103 MSEK, jämfört med 5 894 MSEK per den sista december 2009, det vill säga en minskning med 791 MSEK. Minskningen beror främst på betalning av skulder.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -801 (-959) MSEK.

## Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Intäkter	5 207	4 697	23 360
Rörelseresultat	9	-34	394
Rörelsemarginal, %	0,2	-0,7	1,7
Resultat före skatt	19	-16	467
Totalresultat för perioden	10	-7	345
Avkastning på eget kapital, %	18,4	9,8	16,1
Soliditet, %	36,8	45,4	37,5
Investeringar	58	-386	-18
varav investeringar i finansiella tillgångar <sup>1</sup>	-7	-454	-309
Utdelning i % av periodens resultat	—	—	100 <sup>2</sup>
Medelantal anställda	3 084	3 003	3 219

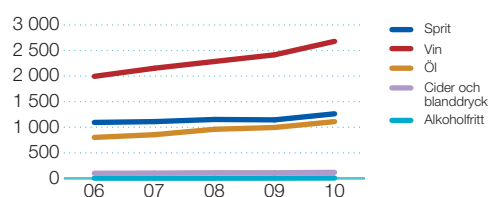
1 Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

2 Av årsstämman beslutad utdelning. Utbetalas 6 april 2010.

### Intäkter

MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Sprit	1 264	1 145	5 573
Vin	2 681	2 416	11 716
Starköl	1 110	995	5 251
Cider och blanddrycker	118	109	664
Alkoholfritt	7	6	37
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>5 180</b>	<b>4 671</b>	<b>23 241</b>
Övriga varor och tjänster	27	26	119
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 207</b>	<b>4 697</b>	<b>23 360</b>

### Försäljning januari–mars, (MSEK)



#### *Kassaflödet från investeringsverksamheten*

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -51 (386) MSEK. Under första kvartalet 2010 har nettoinvesteringar i finansiella tillgångar skett med 7 (454) MSEK. Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -58 (-68) MSEK.

#### *Kassaflödet från finansieringsverksamheten*

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 (0) MSEK. Utdelning om 345 MSEK avseende 2009 beslutades på årsstämman den 25 mars och utbetalades den 6 april 2010.

#### *Periodens kassaflöde*

Kassaflödet under perioden uppgick till -852 (-573) MSEK.

### **Medarbetare**

Under första kvartalet uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 084 (3 003) och i moderbolaget till 2 929 (2 804).

### **CSR**

Under årets första kvartal har vi publicerat vår integrerade hållbarhetsredovisning med tillhörande GRI-bilaga. De finns båda tillgängliga på Systembolagets webbplats.

Systembolaget fortsätter arbetet med att integrera hållbarhetsarbete i verksamheten. Bland annat märks detta genom att de olika avdelningarnas CSR-ansvar har tydliggjorts. CSR-gruppen och etikgruppen har ersatts med ett tvärfunktionellt CSR-råd som leds av inköpsdirektören. I CSR-rådet sitter medlemmar som representerar Systembolagets fokusområden för hållbarhetsarbetet 2010–2013. I CSR-rådet finns även miljögruppen representerad. Från och med kvartal ett följs de olika avdelningarnas CSR-ansvar upp i såväl det nybildade CSR-rådet som i företagsledningen.

I det nordiska CSR-samarbetet, som pågått sedan 2008, kraftsamlar vi kring att identifiera en nordisk leverantörsdatabas för gemensam CSR-information och riskanalys. Vi kommer under 2010 att föra en dialog med våra intressenter om vad de tycker om vårt hållbarhetsarbete, förberedelserna inför dessa dialoger har påbörjats. Vi har även påbörjat arbetet med att utveckla en tydlig kundkommunikation om Systembolagets hållbarhetsarbete.

Försäljningen av ekologiskt odlade produkter uppgick under årets första kvartal till 2,0 (1,6) miljoner liter. Det motsvarar 2,1 (1,8) procent av den totala försäljningen. Vi har idag 99 (65) stycken ekologiskt odlade artiklar i vårt fasta sortiment.

### **Väsentliga händelser efter balansdagen**

Systembolaget har under april beslutat att genomföra en översyn av Lagen. Utredningen ska belysa en eventuell försäljning av bolaget men även som alternativ se över förutsättningarna för Systembolagets fortsatta ägande av Lagen.

### **Framtidsutsikter**

Konjunktur nedgången har inte påvisats påverka alkoholkonsumtionen men är fortsatt en stor osäkerhetsfaktor. Samtidigt gynnas den inhemska försäljningen av att svenskarna gör färre utlandsresor samt att gränshandeln ökat från våra nordiska grannländer till följd av den svaga kronkursen. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.



## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för första kvartalet 2010 uppgick till 0 (-36) MSEK. Det högre resultatet beror främst på den ökade försäljningsvolymen jämfört med föregående år.

Moderbolagets investeringar uppgick under perioden till 57 (-387) MSEK. I siffran för 2009 ingår försäljning av finansiella tillgångar med 454 MSEK.

## Nyckeltal moderbolaget

MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Nettoomsättning	5 207	4 697	23 360
Rörelseresultat	0	-36	424
Rörelsemarginal, %	0,0	-0,8	1,8
Resultat efter finansiella poster	8	-18	533
Periodens resultat	2	-10	406
Balansomslutning	4 349	3 741	5 119
Avkastning på eget kapital, %	31,9	7,9	27,3
Soliditet, %	28,7	36,8	31,1
Investeringar <sup>1</sup>	57	-387	-27
Medelantal anställda	2 929	2 804	3 043

<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

## Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Intäkter		5 207	4 697	23 360
Kostnad för sålda varor		-4 556	-4 114	-20 399
<b>Bruttoresultat</b>		<b>651</b>	<b>583</b>	<b>2 961</b>
Övriga intäkter		82	78	402
Försäljningskostnader	2, 3	-543	-525	-2 256
Administrationskostnader	2, 3	-116	-101	-372
Övriga kostnader		-65	-69	-341
<b>Rörelseresultat</b>		<b>9</b>	<b>-34</b>	<b>394</b>
Finansnetto		10	18	73
<b>Resultat före skatt</b>		<b>19</b>	<b>-16</b>	<b>467</b>
Skatt		-9	9	-122
<b>Periodens resultat</b>		<b>10</b>	<b>-7</b>	<b>345</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>10</b>	<b>-7</b>	<b>345</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		28	0	958
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000

\* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	10-03-31	09-03-31	09-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	141	100	128
Materiella tillgångar	1 127	1 130	1 141
Finansiella tillgångar	1 649	1 455	1 794
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 917</b>	<b>2 685</b>	<b>3 063</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	929	853	881
Fordringar	166	215	146
Kortfristiga placeringar	181	199	42
Likvida medel	910	594	1 762
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 186</b>	<b>1 861</b>	<b>2 831</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 103</b>	<b>4 546</b>	<b>5 894</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 878</b>	<b>2 062</b>	<b>2 213</b>
<b>Avsättningar</b>			
Långfristiga avsättningar	2	—	—
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
<b>Summa avsättningar</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	195	188	195
Kortfristiga skulder	3 019	2 287	3 477
<b>Summa skulder</b>	<b>3 214</b>	<b>2 475</b>	<b>3 672</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 103</b>	<b>4 546</b>	<b>5 894</b>



## Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>2 213</b>	<b>2 069</b>	<b>2 069</b>
Totalresultat för perioden	10	-7	345
Utdelning	-345	—	-201
<b>Utgående balans</b>	<b>1 878</b>	<b>2 062</b>	<b>2 213</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	19	-16	467
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	58	54	212
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-48	-66	-94
Förändring av fordringar	-1	-13	-22
Förändring av skulder	-754	-873	268
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-726</b>	<b>-914</b>	<b>831</b>
Betald skatt	-75	-45	-53
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-801</b>	<b>-959</b>	<b>778</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-46	-64	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	7	0	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-19	-4	-54
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	7	454	309
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-51</b>	<b>386</b>	<b>18</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning	—	—	-201
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>-201</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-852</b>	<b>-573</b>	<b>595</b>
Likvida medel vid periodens början	1 762	1 167	1 167
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>910</b>	<b>594</b>	<b>1 762</b>

## Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
Nettoomsättning		5 207	4 697	23 360
Kostnad för sålda varor		-4 556	-4 114	-20 399
<b>Bruttoresultat</b>		<b>651</b>	<b>583</b>	<b>2 961</b>
Försäljningskostnader	2, 3	-537	-518	-2 221
Administrationskostnader	2, 3	-114	-100	-366
Övriga rörelseintäkter		1	0	54
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-4
<b>Rörelseresultat</b>		<b>0</b>	<b>-36</b>	<b>424</b>
Finansnetto		8	18	109
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>8</b>	<b>-18</b>	<b>533</b>
Skatt		-6	8	-127
<b>Periodens resultat</b>		<b>2</b>	<b>-10</b>	<b>406</b>

## Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	10-03-31	09-03-31	09-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	134	92	121
Materiella tillgångar	972	959	979
Finansiella tillgångar	1 094	857	1 196
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 200</b>	<b>1 908</b>	<b>2 296</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	929	853	880
Fordringar	129	187	139
Kortfristiga placeringar	181	199	42
Kassa och bank	910	594	1 762
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 149</b>	<b>1 833</b>	<b>2 823</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 349</b>	<b>3 741</b>	<b>5 119</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 248</b>	<b>1 376</b>	<b>1 591</b>
<b>Avsättningar</b>			
Långfristiga avsättningar	74	72	74
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
<b>Summa avsättningar</b>	<b>83</b>	<b>81</b>	<b>83</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	40	33	23
Kortfristiga skulder	2 978	2 251	3 422
<b>Summa skulder</b>	<b>3 018</b>	<b>2 284</b>	<b>3 445</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>4 349</b>	<b>3 741</b>	<b>5 119</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-mar 2010	jan-mar 2009	helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>1 591</b>	<b>1 386</b>	<b>1 386</b>
Periodens resultat	2	-10	406
Utdelning	-345	—	-201
<b>Utgående balans</b>	<b>1 248</b>	<b>1 376</b>	<b>1 591</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

### Koncernen

Koncernredovisningen för 2010 har, i likhet med årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2009, sidorna 84–89.

## Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 354 (335) MSEK i koncernen.

## Not 3 Avskrivningar

	jan–mar 2010	jan–mar 2009	helår 2009
Koncernen, MSEK			
Byggnader och mark	2	2	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	53	45	195
Immateriella tillgångar	6	12	34
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>239</b>

Moderbolaget, MSEK			
Byggnader och mark	0	0	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	51	43	187
Immateriella anläggningstillgångar	6	12	30
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>219</b>

Stockholm den 30 april 2010  
Systembolaget AB

Magdalena Gerger  
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

## Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

## Definitioner

### Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

### Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

### Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

### Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

### Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

### Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

### Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

### Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

### Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolen för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolen på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

### Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

### Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.